

Faldskærmstøj og gratis hotdogs

Iværksætter.

Der var stort rykind til messen Iværk & Vækst på Centralværkstedet.

Tekst og foto: Flemming Krogh
flkr@stiften.dk

AARHUS: En armygrøn faldskærm fylder et stort hjørne i Smedjen, som er et af messe-lokalerne på Centralværkstedet. Her holder studerende fra Kaospiloterne til. På iværksættermessen Iværk & Vækst, fortæller kaospiloterne, hvordan de arbejder med iværksætteri og om et af de succesrige projekter, som en færdiguddannet kaospilot står bag. Kasserede faldskærme omdannet til modetøj. Det er den kvindelige kaospilot Nike Kondakis, som står bag modevirksomheden Kondakis.

»Nike Kondakis er her ikke i dag, da hun har skiftet boligen i Aarhus ud med sin nye bopæl i Kenya. Hun har også lige født et barn, så hun kommer ikke her i dag. Men vi er tre piger, som er trukket i omsyede kjoler, for at fortælle om modefirmaet,« forklarer Nanna Juelsbo, 23 år og studerende på kaospilot-uddannelsen i Aarhus.

Ud over at være genbrug, syet af det lette faldskærmsstof, har modetøjet nogle nye funktioner, udtænkt af Nike Kondakis.

»Det er multifunktionelle kjoler, vi har på i dag. En af dem kan vendes, og den, jeg har på, kan både bruges som kjole og som nederdel,« forklarer Nanna Juelsbo.

Modetøjet syr Nike Kondakis selv hjemme i Kenya og overskuddet går til at støtte masai-piger i Kenya, så de kan få råd til at komme i skole.

Nye vaner

En lang kø har dannet sig foran Fanny Posselts pølsevogn ved siden af. Fanny Posselt er også kaospilot og har rejst verden rundt med sin pølsevogn for at skabe opmærksomhed om dansk kultur og for at skabe social forståelse kulturer imellem. Nu serverer Fanny Posselt gratis hotdogs til gæsterne på messen.

Flere steder er der foredrag i løbet af dagen. Det er populært, de fleste steder er det svært at finde en ledig stol. Torben Holm Christensen har taget sin kammerat, Thomas Jørgensen, med til iværksættermessen. Et foredrag om at bryde vaner har lokket de to hertil.

»Det var et godt foredrag. Måske tænker man ikke over det i hverdagen, men vi har en masse vaner - ting, vi gør;



Thomas Jørgensen (th) var tilfreds med det input, han fik ved et oplæg om at bryde vaner. Hans kammerat Torben Holm Christensen havde lokket ham med.

Fakta

Vinder af Iværksætterprisen:

- Kategori 'Bedste fysiske produkt': Urban Green House
- Kategori 'Bedste immaterielle produkt': UNLwise
- Kategori 'Den Kreative Pris': Delogue
- Kategori 'JP's publikumspris': Bapoon

uden at overveje det. Måske kan man bryde nogle vaner og udvikle sig ad den vej,« fundrer Torben Holm Christensen, som har et vagt firma.

Han fremhæver sin kammerat som en dygtig vanebryder:

»Torben gør mange ting på en særlig måde. Han har købt en nedlagt benzintank syd for Aarhus, den er han ved at omdanne til privatbolig. Det er da noget af et projekt,« mener Thomas Jørgensen.

»Det har endda været en

Esso-tank,« lyder det stolt fra Torben Holm Christensen, som også har arbejdet i en opalmine i Australien.

For Torben Holm Christensen, der arbejder som dørmand i kammeratens firma, bliver vaner ofte til en sovepude:

»Det første skridt, man tager, for at bryde nogle vaner er at blive opmærksom på, hvad man gør i det daglige. Det var en af pointerne i det foredrag, vi netop har hørt.«

Over forventning

Dørmændene er to af de over 1000 gæster, som besøgte messen torsdag. Det er første gang, Iværk & Vækst slår dørene op

Iværksætteri og nytænkning stod på programmet for messen Iværk & Vækst i Centralværkstedet. Her kunne gæsterne få en snak med studerende fra kaospilot-uddannelsen, som var iført modetøj lavet af kasserede faldskærme. Modetøj, som er udviklet af en tidligere kaospilot. Fra venstre: Aya Omoto, 27 år, fra Japan, Leonie Meyer, 22 år, fra Tyskland og Nanna Juelsbo, 23 år.



I de fem rådgivnings-båse fik iværksættere råd fra erfarne erhvervsfolk.

i Aarhus. Messen bliver holdt til september i København for ottende gang.

»Det er en stor succes for os. Vi havde håbet på 50 udstillere, men vi er oppe på 67 stande. 1000 gæster var målet og det tal rundede vi for et par timer siden,« fortæller Eva Vedel, som står bag messen.

Hun fremhæver den gejst og velvillighed, som får mange til at stille op for at coache nye iværksættere - helt frivilligt.

»Vinderne af vores iværksætterkonkurrence vinder et coach-forløb. Christian Stadil fra Hummel eller århusianeren Frantz Longhi, som har genskabt Kähler-virksomhe-

den, er to af de personer, som stiller sig gratis til rådighed. Vores gæster kan også besøge en af vores fem rådgivnings-båse på første sal, hvor man kan booke en tid til at få rådgivning fra en ekspert inden for iværksætteri.«

Messen henvender sig både til helt nye iværksættere, som har en idé undervejs, og mere etablerede virksomheder, der skal op i næste gear. Eva Vedel betegner dagen som en stor succes og forventer at gentage den til næste år.

»Måske skal vi udvide fra én til to dage. Som vi gør i København. Det tror jeg, at der er basis for.«